

CATASTRO DE ACTIVIDADES DE FOMENTO LECTOR EN ESPACIOS NO CONVENCIONALES



Leer en la peluquería: los libros buscan desbancar a las revistas
lanacion.com.ar



Instalan puntos de lectura en seis consultorios de Viña del Mar

● Con el objetivo de desarrollar un plan estratégico de fomento de la lectura y la escritura en espacios no convencionales, el Centro de Investigación Social Multidisciplinario (CIS-MO) ejecuta un proyecto en seis centros de salud familiar (Cesfam) en Viña del mar, con financiamiento del Fondo Nacional del Libro y la Lectura. El proyecto, a cargo de Mauricio



EQUIPO A CARGO DEL PROYECTO.

González, contempla la instalación de puntos de lectura en las salas de espera de los centros de salud, con diarios y revistas, y que es atendido por un mediador de la lectura.



ALGUNAS DEFINICIONES

- Universo: Experiencias de fomento lector en Chile
- Muestra: Experiencias de fomento lector en espacios no convencionales.
- Criterios de inclusión: entenderemos por espacios no convencionales lo siguiente:
 - Acciones realizadas en lugares asociados a **tiempos de espera** tales como hospitales, consultorios, salas de espera, medios de transporte o espacios geográficos tales como playas recreativas asociadas a tiempos de ocio creativo de la población.
 - Acciones realizadas en **espacios públicos** donde se instalen espacios o infraestructuras móviles, fijas o dinámicas, que operen como puntos de liberación, préstamo o lectura para la población.
 - Acciones realizadas en lugares o instituciones que trabajen con **población privada de libertad** o con alguna condición que le implique una larga estadía en las dependencias institucionales tales como centros de protección, casas de acogida, hogares de ancianos, centros penitenciarios, hospitales, consultorios, centros de diálisis, discapacidad intelectual o enfermedades crónicas.

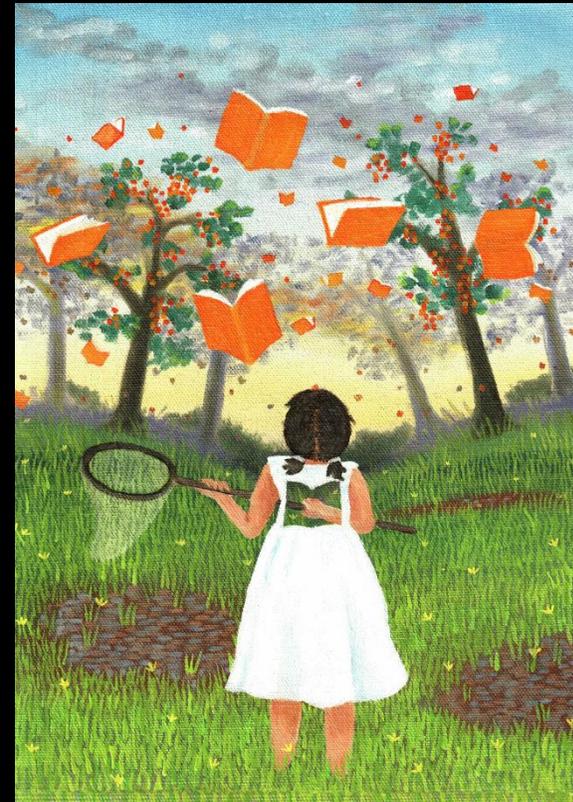
ALGUNAS DEFINICIONES

- Acciones realizadas en **instituciones comunitarias o culturales** tales como centros culturales, galerías de arte, salas de lectura y otros espacios.
- Acciones enfocadas a la **socialización del libro** tales como juntas de vecinos, centro de madres, club deportivo, centro juvenil, clubes de lectura emplazadas en espacios ajenos a la sala de clases o la biblioteca.
- Experiencias situadas en **contextos virtuales**, digitales y asociados a nuevas tecnologías.

MARCO CONCEPTUAL

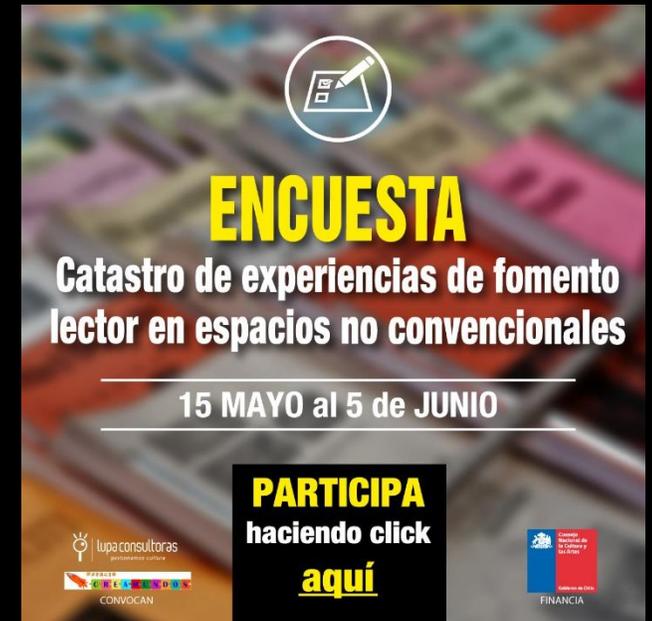
Algunos conceptos que se desarrollan son:

- Lectura(s)
- Trayectoria lectora
- Lector
- Mediador
- Fomento lector
- Animación
- Mediación
- Promoción lectora
- Espacio no convencional



INSTRUMENTOS Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- Revisión sistemática y análisis documental de experiencias de fomento lector en espacios no convencionales través de:
 - Literatura y publicaciones
 - Espacios web
 - Documentación y prensa
- Cuantitativos: Cuestionario auto –aplicado a través de correo electrónico, usando plataforma www.encuestafacil.com
- Cualitativo: entrevista en profundidad y semi estructuradas se realizará en forma presencial y virtual.



ENCUESTA
Catastro de experiencias de fomento lector en espacios no convencionales

15 MAYO al 5 de JUNIO

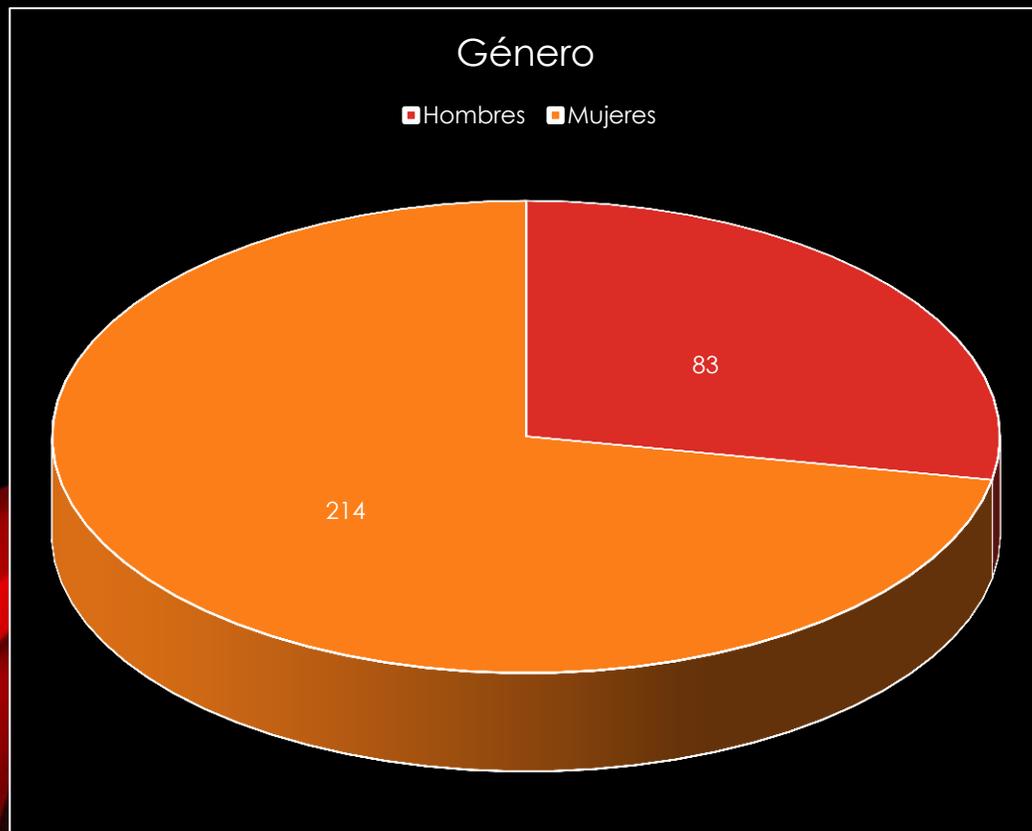
PARTICIPA
haciendo click
aquí

lupa consultoras
CONVOCAN

Comité Nacional de Cultura y la Lengua
FINANCIA

The poster features a background of colorful, overlapping geometric shapes. At the top center is a circular icon containing a document with a pencil. The text is centered and uses a mix of bold, sans-serif fonts. The call to action 'PARTICIPA haciendo click aquí' is highlighted in a dark box. Logos for 'lupa consultoras' and the 'Comité Nacional de Cultura y la Lengua' are positioned at the bottom.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

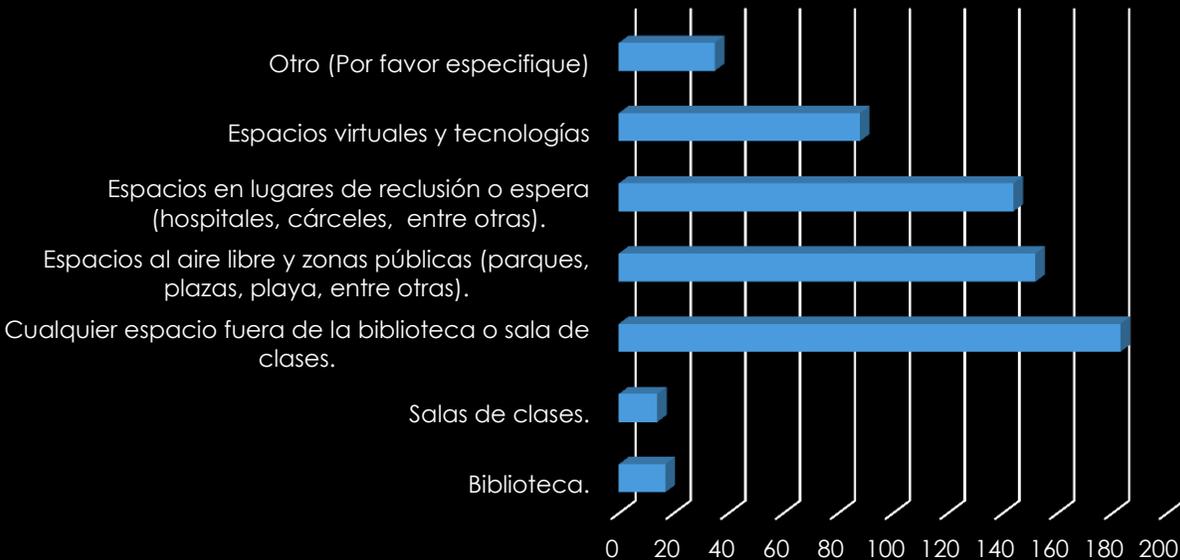


Perfil del mediador detectado:

- Mujer
- 25 a 45 años
- Profesional
- Región Metropolitana
- Trabajo independiente

SOBRE CONCEPTOS

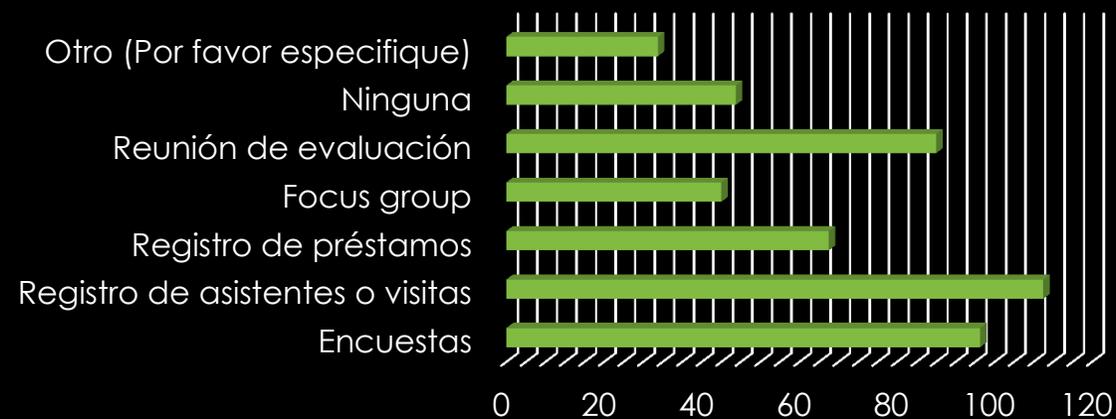
¿A qué concepto asocia usted el fomento lector en espacios no convencionales?



- Existe noción de los conceptos:
 - Espacio no convencional
 - Aplicación de herramientas de evaluación para la ejecución de las actividades
 - Reconocimiento de públicos objetivos

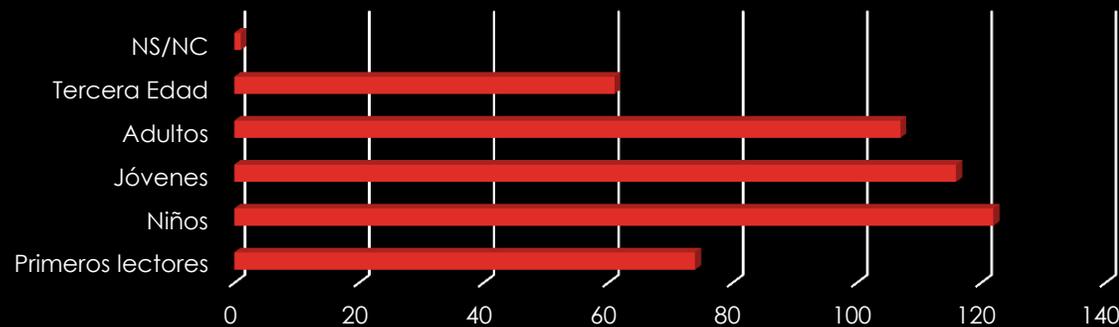
Al preguntar por mecanismos de evaluación aplicados en sus iniciativas los encuestados muestran un buen manejo de estas herramientas y sólo el 20% afirman no hacer uso de ningún sistema. Mientras que frente a la alternativa "otro" destaca el registro fotográfico y audiovisual de las experiencias como herramienta.

¿Cuál de las siguientes herramientas de evaluación ha utilizado para sus iniciativas?



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

¿Con cuál de los siguientes públicos ha realizado actividades de fomento lector?



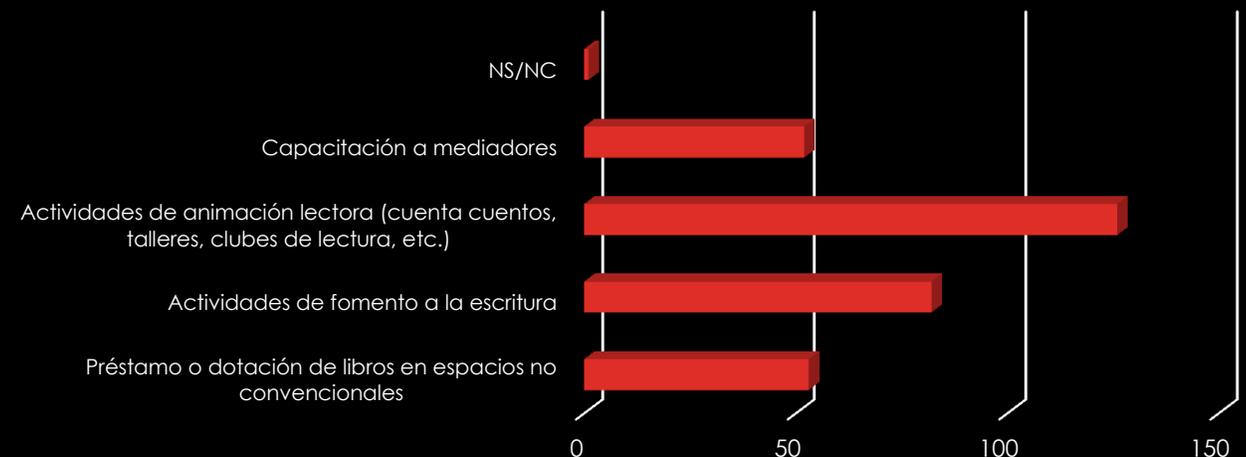
El principal público abordado por las actividades corresponde a niños y jóvenes, seguidos de cerca por adultos.

Mientras que Primeros Lectores y Tercera Edad no se muestran como protagónicos.

Y las principales actividades realizadas corresponden a animación lectora.

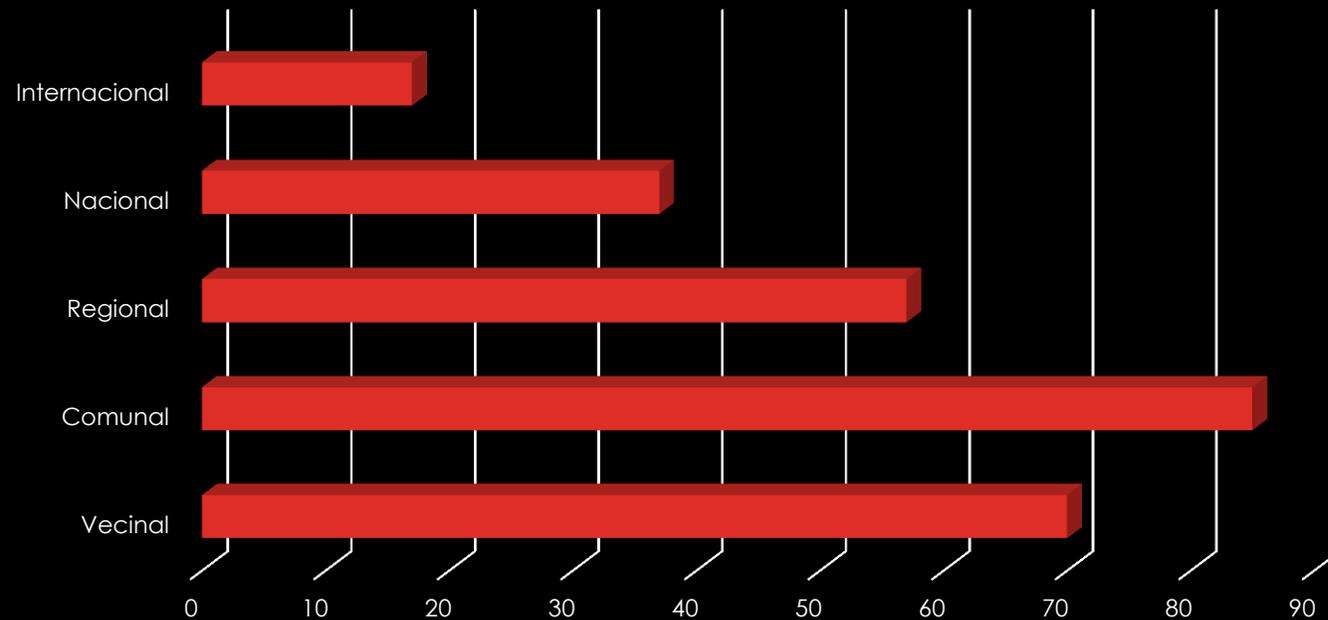
El fomento a la escritura es la segunda actividad más realizada.

¿Cuál de las siguientes actividades ha implementado?



SOBRE EL ALCANCE

¿Cuál ha sido el alcance de las actividades en las que ha participado?



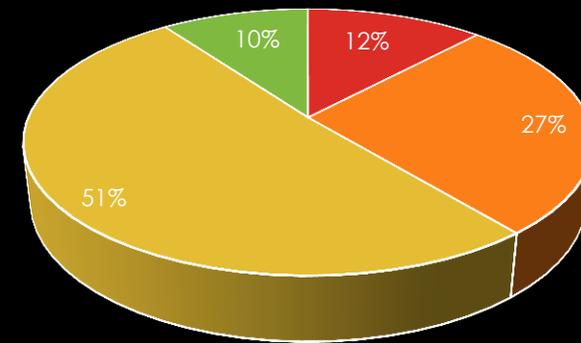
Sobre el territorio abarcado en las iniciativas la mayoría de ellas trabaja a nivel comunal y vecinal.

UNA MIRADA ECONÓMICA

- El siguiente gráfico describe lo que significa económicamente estas actividades para quienes las impulsan, el resultado es preocupante pues claramente es una carga sin ninguna recompensa económica lo que lo transforma en una causa principal de la fugacidad de las iniciativas.

Económicamente hablando, la actividad que usted realiza en espacios no convencionales...

- Es su principal fuente de ingresos
- Es una fuente de ingresos complementarias
- No significa ningún ingreso
- La financio desde otros ingresos



El 61% de los mediadores invierten sus recursos económicos y personales para la concreción de las actividades, lo que genera dos reflexiones. La primera es que el fomento lector es un tema del que la ciudadanía se hace cargo, lo que es reconfortante por el compromiso aún existente en las personas, el país, la comunidad. Sin embargo es algo que perjudica la perdurabilidad de los proyectos.

Resultados preliminares del Catastro

Hemos catastrado a la fecha:

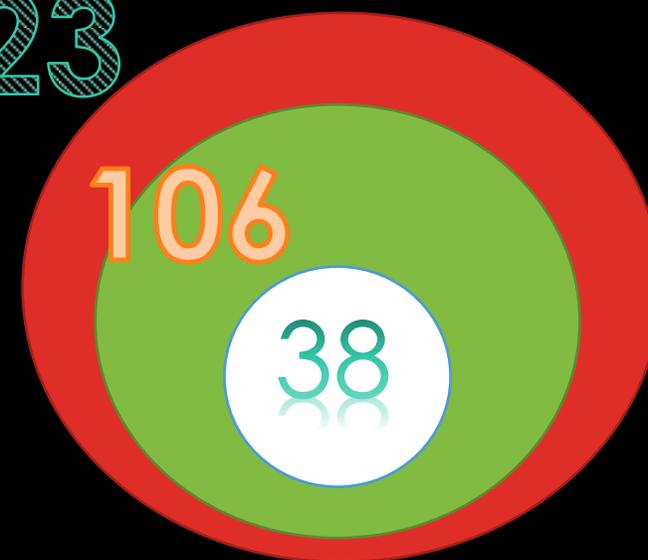
123 actividades de fomento lector en espacios no convencionales.

106 son chilenas.

38 en la Región Metropolitana

Las demás se reparten en forma equitativa por el país.

123





El 68% con presencia en Redes Sociales

Hemos detectado presencia de todos los ámbitos de acción del fomento lector: Concursos, Clubes de Lectura, Revistas digitales, Festivales, Ferias, Encuentros, Préstamo de libros, Cuenta Cuentos, Tradición Oral, entre muchos otros



ALGUNOS ENTREVISTADOS

María José González
Viviana Galdámes
Claudia Olavarría
Isabel Molina



Visión académica

Julia Sánchez
Karin Palacios
Karla Eliessetch
Daniela Osorio
Francisca Navarro



Ámbito público

Juan Carlos Fau Carmen García
Claudio Aguilera Pablo Torche
Alejandra Valdés Paulina Retamales
Paula Larraín Claudio Aravena



Ámbito público

ALGUNOS CONSENSOS

- Últimos 20 años se ha avanzado en acceso al libro y la lectura: CRA, bibliotecas hospitalares, bibliotecas creativas (BdeStgo), bibliobuses y otros ENC.
- Interés en evaluar lo realizado, sistematizar y continuar con las acciones que han provocado un impacto medible en relación a los públicos y los resultados de gestión.
- Fomento lector país debería hacerse de manera coordinada entre instituciones públicas y privadas.
- Impresión generalizada de necesidad de desarrollar programas de fomento a la lectura a más largo plazo, ya que después de 5 a 10 años se puede medir el impacto en torno a los hábitos lectores.
- Crítica a inmediatez de fondos concursales e imposibilidad de re postular o acceder a financiar proyectos de largo aliento.

ALGUNOS CONSENSOS

- Poca credibilidad de encuestas e índices lectoras: realidad presenta cambios en acceso al libro y la lectura, no reflejada en estadísticas (*lectura análoga, digital, nuevas lecturas y nuevos espacios lectores*).
- Nuevo perfil de mediadores que integra nuevas profesiones de base y nuevos espacios de mediación cultural y lectora más allá de la sala de clases y la biblioteca.
- Emergente interés de este nuevo mediador “independiente” en ENC pero con acciones a corto plazo con dificultad de financiarse y ser gestionadas en el tiempo.
- Consenso en necesidad de capacidad en gestión, redes y asociatividad del sector.
- Necesidad de ampliar la visión a nivel político, no solo con campañas y programas sino en concepción social, pública y ciudadana, ligadas al desarrollo y bienestar.