



V Encuentro del Plan Nacional de la Lectura

Conversar es lo importante,
escuchar es la clave.
Club de Lectura, haz de la lectura
un acto social

22 y 23 de agosto de 2018



RED NACIONAL DE CLUBES DE LECTURA

A nivel nacional, las bibliotecas públicas han logrado implementar esta metodología de mediación lectora en grupos de lectores/no lectores en las regiones de:

Redes Clubes Consolidados	
Región	N° de Clubes
Tarapacá	5
Coquimbo	8
Valparaíso	21
Araucanía	12
Los Ríos	16
Los Lagos	6

Redes Clubes en Formación	
Región	N° de Clubes
Aysén	5
O'Higgins	7
Metropolitana	11
Antofagasta	5
Biobío	2

CLUB DE LECTURA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Desde el año 2016 la Coordinación de Bibliotecas Públicas de la región fue invitada a participar en la Red de Clubes de Lectura.

Las primeras bibliotecas públicas que integraron esta Red fueron las de San Antonio, Los Andes, Olmué, Concón, Limache y Nogales.

Cada encargada y encargado se capacitó en el curso online “Conductores de Clubes de Lectura” y con lo cual pudieron asumir un rol activo como mediadores en sus clubes.

En el 2016 los Clubes de Lectura eran integrados por 50 personas, en su mayoría adultos y adultos mayores.

En el 2017 los Clubes de Lectura aumentaron a 16.



¿POR QUÉ HEMOS IMPLEMENTADO ESTA INICIATIVA O PROGRAMA?

De acuerdo al **Plan Nacional de la Lectura 2015-2020**, en la acción **Oportunidades de Encuentro** de la **Línea Estratégica de Acceso**, optamos por el Club de Lectura por ser una de las metodologías más importantes debido a que suscita un encuentro significativo entre las personas, el mediador y las lecturas, dando paso a la construcción de espacios de encuentro entre lectores que comparten una misma experiencia pero que sociabilizan la lectura desde sus propias vivencias.



¿CÓMO FUNCIONAN?

Los clubes se reúnen en la biblioteca pública, convocados por los encargados y encargadas, que en torno a un café comparten y sociabilizan la lectura y la no lectura.

Las Estrategias Mediadoras de Lectura utilizadas en los clubes dependerán del Patrimonio Literario de cada grupo humano.

Las Estrategias Mediadoras de Lectura son:

- Narraciones orales colectivas
- Lecturas Fragmentadas
- Lectura domiciliaria



¿CÓMO FUNCIONAN?

Ejemplo de Clubes:

Biblioteca de Los Andes: se inició en 2016, con un grupo de usuarias de la biblioteca. Su estrategia mediadora es Lectura Domiciliaria y la Interdiscursividad.

Biblioteca de Olmué: comenzó en el 2016, sus integrantes son adultos mayores, una porción de ellos son lectores, otros presentan baja escolaridad y también participan no lectores. Su estrategia mediadora es Lectura Fragmentada.

Biblioteca de Puchuncaví: parte en el 2018, con lectoras adultas mayores, derivadas de programa “+ **Adultos Mayores Autovalentes**”. Su estrategia es Lectura Fragmentada y Domiciliaria.



¿CÓMO FUNCIONAN?

Biblioteca de San Antonio: inició en 2016. En el 2018 formó el **Club de Literatura Erótica** y su mediadora es una integrante del primer club del 2016. Este nuevo club lo componen lectoras y no lectoras adultas. Su estrategia mediadora es Lectura Fragmentada, Domiciliaria e Interdiscursividad.

Biblioteca de Zapallar: comenzó en el 2017, conformado por usuarios infantiles de lectoras y no lectores. Su estrategia mediadora es Narración Oral Colectiva y la Lectura Fragmentada.

Biblioteca de Quilpué: partió en el 2017, lo integran adultos mayores lectores, algunos de ellos derivados por el Departamento de Salud Mental por depresión. Su estrategia mediadora es la Lectura Domiciliaria.



PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS

Biblioteca	N° Club de Lectura	N° Personas	Grupo Etario	N° integrantes por género	Periodicidad
San Antonio	3	12-20-5	A. – A.M. –J	31 (m) y 6 (h)	Mensual
Los Andes	2	10-10	A. – A.M.	17 (m) y 3 (h)	semanal
Limache	1	8	A.M.	8 (m)	Mensual
Nogales	1	15	A.	6 (m) y 9 (h)	Mensual
Olmué	1	18	A.M.	15 (m) y 3 (h)	Semanal

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS

Biblioteca	N° Club de Lectura	N° Personas	Grupo Etario	N° integrantes por género	Periodicidad
Quillota	2	10-10	A – A.M.	11 (m) y 9 (h)	Mensual
Quilpué	2	10-10	A.M.	16 (m) y 4 (h)	semanal
Villa Alemana	1	10	A	7 (m) y 3 (h)	Mensual
San Felipe	2	9-9	A – A.M.	14 (m) y 4 (h)	Mensual
Placilla-Peñuelas	1	11	A.M.	11 (m)	Semanal

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS

Biblioteca	N° Club de Lectura	N° Personas	Grupo Etario	N° integrantes por género	Periodicidad
Puchuncaví	1	11	A.M.	11 (m)	Semanal
Calle Larga	2	10-10	J. – A.	14 (m) y 6 (h)	Mensual
Zapallar	1	5	I.	4 (m) y 1 (h)	Semanal

N° CLUBES DE LECTURA	N° PERSONAS
21	182

AÑO	N° TÍTULOS
2016	56 (680 copias) \$5.380.000
2017	21 (199 copias) \$2.267.017



PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS

- Catálogo de Títulos



La guerra no tiene rostro de mujer

Svetlana Alexiévich

ISBN: 978-956-258-457—9

634 paginas

Copias: 6

Svetlana Alexiévich cubre, hace tres décadas, algunos de los eventos más dramáticos de la historia de la antigua Unión Soviética. En 1983, publicó “La guerra no tiene rostro de mujer”, donde recoge testimonios de mujeres soviéticas que combatieron durante la Segunda Guerra Mundial. Ahora.

Presentamos un fragmento del diario de Alexiévich.

“No conocíamos el mundo sin guerra, el mundo de la guerra era el único cercano, y la gente de la guerra era la única que conocíamos. Hasta ahora no conozco otro mundo, ni a otra gente. ¿Acaso existieron alguna vez? La aldea de mi infancia era femenina. De mujeres. No recuerdo voces masculinas. Lo tengo muy presente: la guerra la relatan las mujeres. Lloran. Su canto es como el llanto”.

Haz de la lectura un acto social”

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS

- Formulario en línea



The screenshot shows a web interface for a survey. At the top, there are two tabs: 'PREGUNTAS' (active) and 'RESPUESTAS' with a count of '17'. To the right, it says 'Total de puntos: 0'. The main heading is 'Información Club de Lectura'. Below this, a sub-heading reads: 'Este formulario sistematizará la información de la Red de Clubes de Lectura de la V región.' The first question is 'Número de Biblioteca', marked with an asterisk (*). It has a text input field with the placeholder 'Texto de respuesta breve'. The second question is 'Nombre de Monitor(a)', also marked with an asterisk (*). It has a text input field with the placeholder 'Texto de respuesta largo'.

DESAFÍOS

- Avanzar para que todos los clubes lleguen a la Estrategia Mediadora de Lectura Domiciliaria.
- En el caso de los clubes que ya emplean esta estrategia es lograr renovar los grupos, formar mediadores entre sus integrantes para que puedan crear nuevos clubes de lectura con “no lectores”.
- Encuentro de clubes regional para una muestra propositiva de lecturas recomendadas atendiendo a distintos enfoques:

Los objetos de lectura

Los sujetos de lectura



DESAFÍOS

- Encuentro social de Clubes de Lectura por zona con el fin de compartir con los integrantes de cada club sus experiencias lectoras.



www.plandelalectura.gob.cl

Facebook Plan Nacional de la
Lectura

Twitter: @planlectura_cl

Instagram: @planlectura

OTRAS REDES SOCIALES DE LA
INICIATIVA

